



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



**УТВЕРЖДЕНО**

Президент

*С.Исмура* С.Исмура

от «05» 03 2021г.

### План профориентационной работы по образовательной программе «Промышленная автоматизация и робототехника»

№	Наименование мероприятия	Время проведения	Ответственные	Ожидаемый результат, документальное оформление
1	Создание соответствующей базы школ и колледжей Костанайской области	Март 2021г.	Отдел маркетинга и коммуникаций	Файл Excel
2	Включение Моисеенко О.В. и Жуаспаева Т.А. в группу профориентаторов	Март 2021 г.	Отдел маркетинга и коммуникаций	Группа в WhatsApp
3	Обучение профориентаторов скриптам, правилам поступления и т.д.	В течение всего времени	Отдел маркетинга и коммуникаций, приёмная комиссия	Файлы с информацией в электронном и распечатанном виде
4	Проведение заседаний по профориентации и подготовке набора абитуриентов, организация работы рабочих групп по ключевым направлениям	Ежемесячно последний четверг (последняя неделя месяца)	Отдел маркетинга и коммуникаций	Координация и активизация деятельности
5	Проведение Дня открытых дверей в КИНЭУ и на ТОО «СарыаркаАвтоПром» (индивидуальные экскурсии)	В течение всего периода	Отдел маркетинга и коммуникаций	Объявления в соц. сетях, на сайте вуза
6	Презентация образовательной программы в	Сроки после	Отдел маркетинга и коммуникаций,	План, отчет

	рамках Декады инженерно-технологического факультета	утверждения деканатом	кафедра информационных технологий и автоматизации, декан ИТФ	
7	Участие в ярмарках профессий, ярмарках учебных мест (в случае организации местными органами)	В течение года	Отдел маркетинга и коммуникаций, кафедра информационных технологий и автоматизации	Отчет
8	Обновление презентационного материала по ОП в электронном виде, размещение на сайте, рассылка по школам и возможным группам	Март-Июль 2021г.	Отдел маркетинга и коммуникаций	Каталог, баннер, презентация, пост для соц. сетей
9	Использование аккаунта на YouTube и соц. сетей для профориентационных акций	В течение года	Отдел маркетинга и коммуникаций	Видеоролики о ПАР
10	Организация централизованного заказа на подготовку, тиражирование и распространение материалов профориентационного характера	Март-май 2021г.	Отдел маркетинга и коммуникаций	Обновление сайта, фотосессия, электронные каталоги, буклеты, магниты, ручки, статьи и прямые эфиры в СМИ, баннеры, роллапы
11	Прямые эфиры по профориентации	Согласно плану профориентационной работы	Отдел маркетинга и коммуникаций	Прямые эфиры в соц. сетях, видеозапись ППС
12	Проведение олимпиады по робототехнике	Сроки после утверждения деканатом	Отдел маркетинга и коммуникаций, кафедра информационных технологий и автоматизации, декан ИТФ	План, отчет

Координатор проекта КИНЭУ



Ж. Джабасова

Project number: 609757-EPP-1-2019-1-RS-EPPKA2-CBHE-JP